

 **ctt**  
e-commerce day  
2023

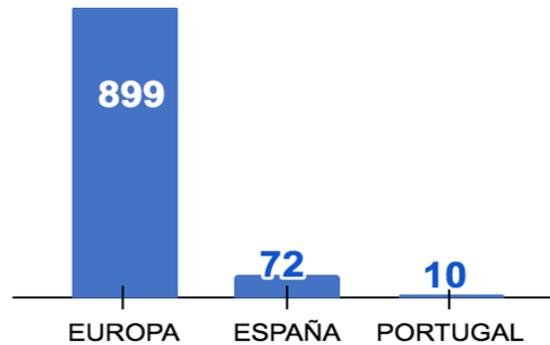
# Greener and smarter e-commerce



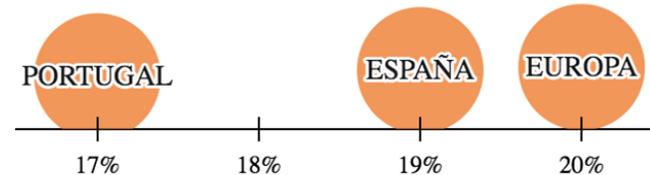
# Desafíos del e-commerce en el marco ibérico

# Contexto en la Península Ibérica vs Europa

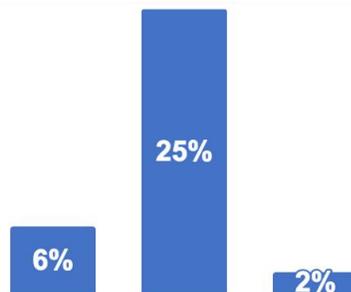
VOLUMEN COMERCIO ELECTRÓNICO  
(mil mill eu) año 2022



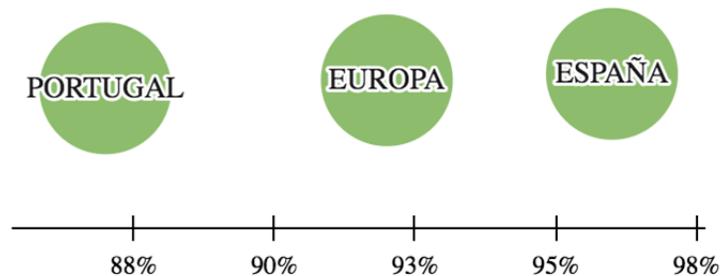
PENETRACION COMERCIO ELECTRÓNICO  
(% sobre facturación total empresas)



% VARIACIÓN VOLUMEN 2022 VS 2021



ACCESO DIGITAL



# Retos y Estrategias

1. Logística y Entrega  
Optimización Logística



=>

1. Regulación y Normativas  
actualización



=> Cumplimiento y

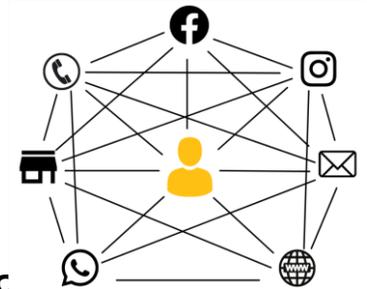
2. Competencia Global  
Innovación y Diferenciación



=>

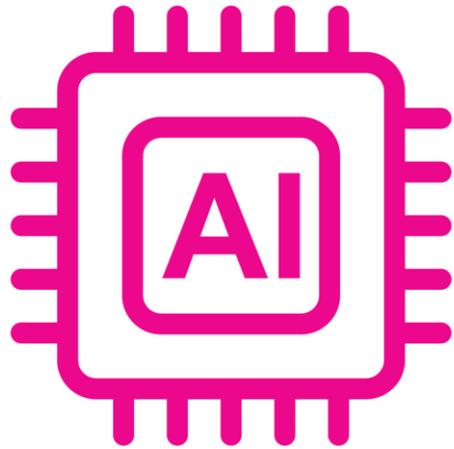
1. Otros:
- Pago Seguro
  - Brecha digital (pax y empresas)
  - Adaptación a las nuevas tecnologías

=> Ciberseguridad &



# Oportunidades de Futuro

Tecnología Emergente



Colaboración Empresarial



# Conclusiones

- El comercio electrónico en la península ibérica es un sector en crecimiento y con un potencial significativo.
- Espacio de colaboración empresarial.

La Cámara de Comercio apoya esta visión y es nuestra labor trabajar para construir puentes que superen los desafíos y aprovechar las oportunidades que el comercio electrónico tiene para ofrecer en la península ibérica.

Muchas gracias por su atención.





# ctt

a nossa entrega é total

Media Partner

**Expresso**